



Tóth Lóránd

+3630 689 95 28

totlori@icloud.com

totlori.com

Rólam

Több mint 10 év grafikusai háttérrel, kifejlesztettem azt a képességet, hogy önállóan, felelősségteljesen és precízen tudjak megoldani sokrétű megbízásokat. Számos sikeres projektben vettem részt művészeti vezetőként és vezető tervezőként. Számomra a munka nemcsak a megélhetés eszköze, lehetőség is arra, hogy pozitív hatást gyakoroljak és valami értékeshez járuljak hozzá. Hiszem, hogy a jó munkavégzés alapvető fontosságú a munka és magánélet egyensúlyának fenntartásához. Ezért mindig arra törekedtem, hogy olyan munkafolyamatokat hozzak létre, amelyek lehetővé teszik a “flow állapot” átélését. Összességében minden projektet komoly, de könnyed hozzáállással közelíték meg, kreativitást, precizitást és szenvedélyt hozva a feladatokba.

Tapasztalat

NÉHÁNY FONTOSABB PROJEKT

2022 - 2024

Szabaduszó

Art Director & Senior Designer

2024, Móricz Student Living

Az egykori MSZMP Budapesti Bizottság Oktatási Intézetének épületében kialakított diákszállások arculatának és belső tereinek kialakítása.

Art Director & Senior Designer

2023, Dean's Home Budapest

Arculatfrissítés és a hotel belső megújítása, a főbb közösségi terek újratervezésével.

2011 - 2022

A77 Studio

Art Director & Senior Designer

2020 - 2022, Nemzeti Táncszínház

Részt vettem a Nemzeti Táncszínház átfogó, középhosszú stratégiájának kidolgozásában. A megbízás első lépéseként vizsgálatot végeztünk az intézmény működéséről és együttműködtem rövid távú, fókuszált marketingkommunikációs kampányok tervezésében és végrehajtásában.

Art Director & Senior Designer

2021, Royal Paté

A Royal Paté – prémium minőségű magyar hizlalt libamáj gyártó – termékeinek arculat és csomagolás tervezése.

Art Director & Senior Designer

2019, Mészáros Pál Pincészet

A Szekszárdi Borvidék egyik legkiemelkedőbb termelője, Mészáros Pál Pincészet, népszerű "Classic Selection" borai csomagolásának újratervezése és az új prémium vonal, a „Grandiózus” bevezetése.

Art Director & Senior Designer

2005 - 2023, Patricius borászat

A Patriciussal – a tokaji borvidék egyik meghatározó borászata – több, mint 10 év együttműködésünk alatt közösen fejlesztettük a márkát, kezdve a borászat prémium csomagolásaival a kiadványokon át a promóciókig.

Art Director & Senior Designer

2019, Harmat Liget lakópark

A Harmat Liget Lakópark márkájának létrehozása. Feladat, amely magában foglalta a vizuális identitás kidolgozását, a márka felhasználási javaslatainak megfogalmazását, a portál dekorációjának tervezését és egy promóciós kampány mintát, szlogennel.

Art Director & Senior Designer

2019, Pápa látogatás, Csíksomlyó

A magyar szenteket és boldogokat bemutató bőrkötéses díszalbum tervezése, melyet ajándékba szántak a pápának, csíksomlyói látogatása alkalmából 2019-ben. Az eseményhez terveztem képes füzetet zárandokoknak, kiadványokat, molinókat, valamint dekorációt a pápa tiszteletére rendezett gála vacsorához.

Art Director & Senior Designer

2013 - 2019, Janus Pannonius Költészeti Nagydíj

2012-ben A Magyar Pen Club nemzetközi költészeti nagydíjat hozott létre. Feladatom a Janus Pannonius Költészeti Nagydíj márka megalkotásán túl a díjátadó dekorációi –, egyedi dísz tárgyak –, oklevelek – és kiadványok tervezése volt.

Art Director & Senior Designer

2016, Richter Gedeon patika hálózat

Egységes portálok tervezése a Richter Gedeon romániai gyógyszertár hálózatának, több-százféle épületfront és műemlékvédelmi előírással összhangban.

Art Director & Senior Designer

2015, Expo Milano, magyar pavilon

A 2015-ös milánói világkiállítás magyar pavilonjának megjelenése, arculati kézikönyvének tervezése, Magyarországot népszerűsítő koncepciók kidolgozása.

Art Director & Senior Designer

2011 - 2014, Bioeel

Csomagolási tervek gyógyszerekhez, étrend-kiegészítőkhöz és kozmetikumokhoz a Bioeel gyógyszergyártó cég számára.

Art Director & Senior Designer
2011, Partner in Pet Food

A Partner in Pet Food márka kézikönyvének kidolgozása, egy vezető európai kutya-
eledel-gyártó cég számára, amely saját márkás termékeket is gyárt.

2005 - 2009

Art Director & Senior Designer

Addenda

2006, Eufonika

Advertising

Az Eufonika – egy Romániában, alacsony költségű vezetékes telefon szolgáltatást
kínáló távközlési márka – bevezetésekor az arculati kézikönyv és egyéb kiegészítő
anyagok tervezése, a Magyar Telekom megbízásából.

Tanulmányok

2007 - 2008

Autodesk Maya Generalist
3D szoftver
Mesharray Digital Media
School, Budapest

1999 - 2003

Festészeti szak
Képzőművészeti és
Formatervezési Egyetem,
Kolozsvár (UAD)

1990 - 1998

Festészeti szak
Művészeti Líceum,
Középiskola, Marosvásárhely
(Liceul de Arta, Targu-Mures)

Ügyfelek, akikkel dolgoztam



Nemzeti
Táncszínház



MÉSZÁROS PÁL
BORHÁZ ÉS PINCE



GEDEON RICHTER



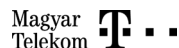
PATRICIUS
TOKAJ



ROYAL PATÉ
— PREMIUM QUALITY —
100% NATURAL



BIBLIOTHECA
NATIONALIS
HUNGARIAE



Magyar
Telekom



NEMZETI
VÁGTA



ESSENTIA
GOURMET SALON



MAGYAR
HUNGARIAN
PEN CLUB



ÖRÖKMOZGÓ
FILMMÚZEUM



MANDA
Hungarian National Digital
Archives and Film Institute



Coca-Cola



AC
MARKETING CENTRUM



Lilly



COMITÉ INTERNATIONAL
GENÈVE



HARMAT
LIGET



PPF
Partner in Pet Food



EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA



bioeel



TSV
PRIEVOZT
HUNGARIA



CHILDREN'S NUTRITION
FOUNDATION



OK
daten-kontor



Knorr